

EL PAÍS SEMANAL

N° 1.832

Domingo 6 de noviembre
de 2011

**Y EL DIRECTOR DE CINE
SE HIZO CARNE**

Por MANUEL GUTIÉRREZ ARAGÓN

BJÖRK, SIN TÓPICOS

"La culpa del 'crash' ha sido
la conjunción de los vejstorios de la
banca y los niñatos de 20 y 30"

MOGADISCIO

Viaje al caos en busca
de los señores de la guerra

ESPECIAL CASA

Las mejores ideas
cien por cien reales

LOS DESAFÍOS DEL CORAZÓN

Nos da todo y nos quita todo. Nunca pierde
su poder de seducción. Los cinco retos
de la máquina prodigiosa para el futuro

Interpretación del corazón
por la artista Marina Vargas.



PERSONAJES

EL PODER DE LAS IDEAS

Interiorismos de autor por horas. Utensilios para cocinar de forma rápida y sana. Y oficinas de diseño que se alquilan tanto para trabajar como para promocionarse. Son algunas propuestas 'low cost' y de aplicación inmediata para empezar a vivir mejor.

Por **Ana Martínez Nebot**. Fotografía de **Albert Font**

Para restaurar el bienestar, lo esencial en la acupuntura es un pinchazo rápido y preciso. Aplicando este proceso a la ciudad, en 1972 el arquitecto y urbanista Jaime Lerner peatonalizó el centro de Curitiba, Brasil, en tan solo 72 horas. "La intención no era batir un récord", dice. "La acupuntura empezó un viernes por la noche y finalizó el lunes a última hora, para demostrar a los comerciantes reacios a la obra que la

solución beneficiaba a la mayoría". Se imponía el aquí y ahora. Hoy, estas acupunturas rápidas, o de urgencia, se practican en el interior de las casas para crear entornos amables para reunirse, comer y hasta trabajar. "La casa es el refugio", asegura la interiorista Estrella Saliotti. Y crece el interés por mejorarla, pero con acciones que no incluyen obras y que de forma instantánea, y por menos de 200 euros, permiten alcanzar -o arañar- la calidad y el lujo. >



“GRAN PARTE DE NUESTRO ÉXITO SE BASA EN TRABAJAR MÁS CON EL CORAZÓN QUE CON LA CABEZA”, AFIRMA JOSEP CANO

> nuevos utensilios en los últimos seis años realizados en silicona platino (la misma usada para las tetinas de los biberones). Desde el asador hasta el estuche de vapor, estos artilugios firmados por diseñadores como Luki Huber y Compeixalaigua Design Studio permiten cocinar de forma fácil, divertida, sana y rápida. Así han logrado que personas de más de 40 países, entre ellos España, Alemania o Japón, vuelvan a ponerse el delantal en

casa. Y lo hacen “dando respuesta a las generaciones que han dejado de cocinar, porque no saben o no tienen tiempo, pero están preocupadas por la alimentación saludable”. Lo explica el químico y empresario Xavier Costa (Barcelona, 1967). Y sabe de lo que habla. Es el actual gerente de Lékué, y el artífice de que una fábrica fundada en 1979 por la familia Llorente haya pasado de producir productos de caucho para otras firmas a erigirse en una marca de productos de cocina de alto valor añadido. Según Costa, dos son las estrategias: “Situarse al consumidor en el centro y apostar por el diseño y el *marketing*”. Validando la apuesta, acaba de recibir el galardón de la mejor gestión de diseño de la quinta edición del DME Award 2011.



COMPARTIR
Josep Cano (arriba) pensó en alquilar su espacio 'loft' para sufragar los gastos de transformación del local.

OFICINA A MEDIAS. Para separar la vida laboral de la vida privada, y combatir la soledad, cada vez es más frecuente en España trasladar el despacho en casa a una oficina compartida, más conocida como *coworking*. “Se trata de la fusión de una oficina (ambiente serio y silencioso) con un *coffee shop*, que genera creatividad, ilusión y mucha diversión”, explica Raúl Andrés desde Garaje 30. Creado en Madrid en 2004, es un espacio de trabajo vinculado con el *software* libre y la filosofía 2.0. La fórmula de negocio tiene orígenes en Estados Unidos, pero empieza a ganar peso en toda Europa, sobre todo a raíz de la crisis económica, ya que permite ahorrar un 60% de los costes fijos. Actualmente en España se contabilizan 30 centros *coworking*, concentrados principalmente en Madrid y Barcelona. Desde unos 200 euros al mes, cualquier negocio puede disponer de una mesa propia y de unos servicios compartidos que van desde Internet o mensajería hasta espacios de biblioteca, cocina o salas de reunión. Tener un espacio para recibir a los clientes en el lugar de trabajo y que proyecte una imagen profesional dinámica y de vanguardia son dos de las razones que esgrimen los profesionales que comparten espacio e imagen en Loftcowork, en Barcelona. El arquitecto de interiores Josep Cano, especialista en *lofts* singulares, ha diseñado este espacio y ha elegido perfiles de profesionales creativos. Su idea es crear en un futuro próximo “una comunidad emprendedora aprovechando las sinergias”. ●

LOFTCOWORK

UNA OFICINA BONITA, BARATA Y CON IDENTIDAD

En un antiguo almacén industrial de Poblenou (Barcelona), el arquitecto de interiores Josep Cano crea una alternativa para tener una oficina instantánea. Un *loft* para el *coworking*. La fórmula que empieza a arrasarse en España es conocida: compartir oficina y servicios (Internet, banda ancha, servicios de impresión o paquetería) para reducir costes. Y aprovechar la colaboración entre profesionales multidisciplinares para crear sinergias. La novedad de su Loftcowork es que proyecta una imagen de vanguardia. Con sus muros de ladrillo, sus ventanales antiguos de tres metros de altura y sus muebles de diseño, se erige en un espacio-marca. Tiene horarios flexibles y alquileres entre 125 y 250 euros. Como si tuviera una chistera inagotable, Josep Cano diseña desde interiores y muebles singulares hasta negocios con una nueva identidad.